GRAPHIC DESIGNER

WILFRIED NONNENMACHER

06 60 76 06 67
will.no@free.fr
Book : **will-no-design.fr**

COMPÉTENCES

- **Branding**
- **Direction artistique**
- **Communication visuelle**
- **Print / Digital**

ATOUTS

- **Créatif & force de proposition**
- **Polyvalent & adaptable**
- **Réactif & rigoureux**
- **Esprit d'équipe**

INFORMATIQUE

Adobe Creative Cloud
Photoshop · Illustrator · InDesign · After Effects

UX/UI & Web
Figma · Sketch

Emailing
Dartagnan ++

IA Générative
Adobe Firefly · Midjourney · ChatGPT

Audio MAO
Ableton Live

Environnement
Mac / PC

CENTRES D'INTÉRÊT

- **Escrime Médiévale (Instructeur)**
- **Musique (Guitare/Bass/MAO)**
- **Littérature (SF/Fantastique ...)**
- **Jeux de rôle et de figurines**

Graphiste avec plus de 20 ans d'expérience en création visuelle, communication digitale et print. Expertise en branding, direction artistique, campagnes, contenus, UX/UI et production omnicanale. Créatif, polyvalent et réactif, je conjugue vision globale, exigence graphique, adaptabilité et rigueur.

DA/Graphic-Designer
depuis Juillet 2025 | Will No Design, Indépendant

Créations Print & Digitales pour les secteurs E-Commerce, B2B et Culturel - Identité visuelles (logos, charts graphiques, affiches, UI/UX...) - Illustrations (jeux de plateaux, t-shirts...).

Responsable Artistique
De 2021 à Juin 2025 | Idkids / Okaïdi

DA Print/Web pour les magasins IDKIDZ-Outlet et pour le site Idkids, marketplace PAP Enfant du groupe (1 500 magasins, 70 pays, 924 M€ de CA en 2023) - UI/UX, animations du sites (slides/push …), emailing (avec Dartagnan), Display (IAB), Google ADS, réseaux sociaux, landings pages évènementielles, affiches, PLV ... ~150 campagnes/an/pour une base de +1 M de clients actifs.

Responsable Artistique
De 2012 à 2020 | Digital-Stores / Kidiliz

DA Web pour les sites de Kidiliz-Group (Z, Kidiliz, Catimini, Absorba, Onestep, Tartine et Chocolat) - Management d'une équipe de 3 graphistes en charge des visuels d'animations commerciales, emailing (630K abonnés répartis sur 4 marques), display (IAB), Google ADS, réseaux sociaux, ré-actualisation de ces mêmes sites (UI/UX).

Chef de studio Webdesign
De 2006 à 2012 | Olfo / AchatVip.com

DA Print/Web et management d'une équipe de 7 graphistes créant les visuels des diverses ventes privées du site (3 millions de membres) - Chartes graphiques, titrages événementiels, visuels fixes et motion-design, UX/UI, bannières affiliation IAB et réseaux-sociaux, photo-éditing, supports publicitaires print ...

Graphic Designer
De 2003 à 2006 | Free-lance

DA Print/Web - Création d'identités visuelles, logos, cartes de visites, affiches, sites internet B2C, illustration - Conception et réalisation d'identités graphiques de groupes de musique : logos, artwork d'album, flyers, sites, clip (concept, story-board, décors, post-prod...).

Graphic Designer
De 2003 à 2006 | Les Netronautes

Conception et réalisation d'identités visuelles, de sites internet B2B, B2C et Culturel, animation (scénarisation, story-boards, motion-design (jeux, événementielles, clips...), illustrations, montage, sonorisation …)

DIPLÔMES & FORMATIONS

Spécialisation en Graphisme
2000 | ESAM Design, Paris 17°

B.T.S. de Communication Visuelle
1999 | L.Thuillier Amiens

Baccalauréat d'Arts Appliqués
1997 | A. Renoir Paris 18°